

## Inhalt

<i>Otfried Jarren &amp; Gabriele Siegert</i> Vorwort: Ulrich Saxer zum Gedenken	7
<i>Matthias Künzler, Christian Wassmer, Franziska Oehmer &amp; Manuel Puppis</i> Medien als Institutionen und Organisationen: Anachronismus in der Onlinewelt?	13
Teil I: Ulrich Saxer und die Publizistikwissenschaft: Reflexionen aus Wissenschaft und Praxis	
<i>Heinz Bonfadelli</i> Der Saxer'sche Medienbegriff und seine Bedeutung für die Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung	29
<i>Werner A. Meier</i> Von systemtheoretischen Höhenflügen und plündernden Soldaten	35
<i>André Wuerth</i> Von Kommunikation und <phil> Geld	39
<i>René Grossenbacher</i> Praktische Theorie	51
<i>Ursula Ganz-Blättler</i> Kanäle, Geflechte und andere Nicht-Orte	55
Teil II: Medien und Journalismus als Institutionen	
<i>Raimund Hasse</i> Soziologische Institutionenanalyse: Grundlagen, Schwerpunkte, Perspektiven	67
<i>Patrick Donges</i> Klassische Medien als Institutionen	87
<i>Christoph Neuberger</i> Onlinemedien als Institutionen	97
	5

*Marie Luise Kiefer*  
Journalismus und Medien als Institutionen – systemtheoretisch betrachtet 117

*Klaus-Dieter Altmeyen*  
Marketing, Kosten, Erlöse: Über die (begrüßenswerten) Schwierigkeiten  
der Institutionalisierung funktionsfremder Praktiken im Journalismus 133

### Teil III:

#### Die institutionelle Umwelt von Medien und Journalismus

*Anna Maria Theis-Berglmair*  
Public Relations als Institution:  
Der Einfluss von Profession und Organisation 149

*Swaran Sandhu*  
Public Relations als Institution:  
Der Beitrag des Neoinstitutionalismus 159

*Manuel Puppis*  
Medienregulierung als Institution und Organisation 175

### Teil IV:

#### Schlusspunkt

*Ulrich Saxer*  
Profil der Publizistik-/Kommunikations-/Medienwissenschaft  
in institutionalistischer Perspektive 193

### In Memoriam:

#### Erinnerungen an Ulrich Saxer

*Heinz Bonfadelli*  
Worte zum Abschied von und zum Gedenken an Ulrich Saxer 219

Schriftenverzeichnis von Ulrich Saxer 225

Autorenverzeichnis 255