

Relation-Sonderband: “Media Structures and Media Performance”

Part 1 / Teil 1:

State and Perspectives of Media Structure Research / Stand und Perspektiven der Medienstrukturforschung

Manuel Puppis, Otfried Jarren und Matthias Künzler:
Mediensysteme, Institutionen und Medienorganisationen als Forschungsfeld der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Denis McQuail:
Media Structure and Performance: Reflections on a Changed Environment

Barbara Thomaß und Hans J. Kleinsteuber:
Vergleich von Mediensystemen: Die europäische Dimension

Part 2 / Teil 2:

Media Structures and Structural Change / Medienstrukturen und Strukturwandel

Christian Steininger:
Medienstrukturwandel als institutioneller Wandel: Medienstruktur und -leistungen aus institutionenökonomischer Perspektive

Ingela Wadbring:
Levels of Commercialisation

Tobias Eberwein, Tanja Leppik-Bork and Julia Lönnendonker:
Participatory Media Regulation: International Perspectives on the Structural Deficits of Media Self-Regulation and the Potentials of Web-Based Accountability Processes

Christoph Busch:
Politische Partizipation durch das Internet? Das Theorem des „Long Tail“ am Beispiel der radikalen Rechten

Part 3 / Teil 3:

Media Markets, Policy and the Public Interest / Medienmärkte, Politik und das öffentliche Interesse

Robin Mansell:
Policy Bias and the European Audiovisual Media Industry

Wolfgang Seufert:
Lässt sich Medienperformance über Zahlungsbereitschaften messen?

Martin Gennis and Hardy Gundlach:
The Impact of Public Broadcasters' Internet Services on the Market

Loris Russi:
Der Einfluss von Wettbewerb und Marktverhalten auf die Medienperformanz

Part 4 / Teil 4:

The Influence of Structures on Media Organizations / Der Einfluss von Strukturen auf Medienorganisationen

Antoine L. Faure, Claudio R. Salinas and Hans E. Stange:

The Dominance of Common Sense: The Influence of the Media System on Professional Practices of Journalists, 1970-2000

Zwakele Ngubane and Brilliant Mhlanga:

The Tribulations of a Public Service Broadcaster: The South African Broadcasting Corporation and its Structural Dilemmas

Liane Rothenberger:

Medienstrukturen in Frankreich und Deutschland: Möglichkeiten der Vereinbarung zweier Mediensysteme am Beispiel von arte

Lorena R. Romero Domínguez:

Sport and Media Structures: "Football War" in Spain

Part 5 / Teil 5:

The Influence of Structures on Media Content / Der Einfluss von Strukturen auf Medieninhalte

Frank Marcinkowski und Martin R. Herbers:

Mehr Konkurrenz – bessere Publizistik? Wettbewerbsbedingungen und Informationsqualität im deutschen Zeitungsmarkt

Birgit Stark und Melanie Magin:

Boulevardisierungstendenzen deutscher und österreichischer Tageszeitungen im Kontext nationaler Marktstrukturen. Eine ländervergleichende Untersuchung

Steffen Kolb:

Vielfalt im Fernsehen in Italien und Frankreich: Eine vergleichende Inhaltsanalyse

Colin Porlezza:

„Einstürzende Mauern“: Folgen eines heiklen Zusammenspiels zwischen Journalismus und Werbung